

Per motivi organizzativi si prega di confermare la propria partecipazione entro il **10 Dicembre** via mail a ufficiostampa@aptbasilicata.it , calocero@aptbasilicata.it , romeo@aptbasilicata.it oppure via fax al numero **0971/507600** inviando il modulo sottostante debitamente compilato.

Per maggiori informazioni contattare la segreteria organizzativa ai numeri **0971/507604-66-80** oppure al **+39 348 4269773**

COGNOME

NOME

INDIRIZZO

CITTA'

ORGANIZZAZIONE DI APPARTENENZA

TELEFONO

E-MAIL

Per maggiori informazioni visita il sito <http://www.basilicata.travel>

Come arrivare

IN AUTOMOBILE

Percorrendo l' A3 Salerno-Reggio Calabria uscita Sicignano-raccordo autostradale "Basentana" (SS 407) direzione Potenza a 110 km uscita Matera.

Percorrendo la A14 Bologna-Taranto uscita Bari nord, sulla SS 96 in direzione Altamura uscita Matera (circa 60 chilometri).

IN AEREO

Bari Palese - Matera - Km. 64 circa.

Dove alloggiare

Visita il sito <http://www.basilicata.travel> oppure www.aptbasilicata.it nella sezione Ospitalità.

LA NUOVA GRAMMATICA DIGITALE PER COMUNICARE LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Dai linguaggi della rete all'esperienza di Second Life.
Esperti a confronto



MATERA, 14 DICEMBRE 2007
Ore 9,00

Complesso Le Monacelle

I sessione

Ore 9,00

Saluti

Nicola Buccico
Sindaco di Matera

Introduzione:

Andrea Freschi
Direttore Generale Dipartimento Attività Produttive Regione Basilicata

Presentazione:

Gianpiero Perri
Commissario Straordinario APT Basilicata

Scenari:

Derrick De Kerckhove
Direttore del McLuhan Institute di Toronto

Coffee break

Analisi:

Giuseppe Granieri
"La lunga coda del turista"
Saggista

Antonio Sofì
"Do it better. Le cose da non fare in Rete"
Scrittore, saggista e docente di "Fonti e Processi Produttivi nel Giornalismo"
e "Sociologia delle professioni dei nuovi media" - Scienze Politiche Università
degli Studi di Firenze

Mauro Lupi
*"L'accesso alla conoscenza Turistica sul web: I motori di ricerca e le loro
logiche"*
Chairman Comitato Europeo di SEMPO
(Search Engine Marketing Professional Organization- USA)

Paolo Masullo
"Etica della comunicazione e Relazioni digitali"
Presidente Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università
degli Studi della Basilicata

Dibattito

Ore 13,30

Light lunch a buffet

II sessione

Ore 14.30

Scenari:

Bruce Sterling
Scrittore, saggista, giornalista

Analisi:

Francesco Antinucci
"Un linguaggio per il turismo nella società digitale"
Direttore della sezione Processi Cognitivi e Nuove Tecnologie del CNR

Giovanni Boccia Artieri
"Comunicare il territorio in Second Life: Il caso sperimentale Basilicata"
Preside corso di laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di
Urbino

Sergio Maistrello
"La comunicazione per individui e non per masse"
Giornalista, saggista

Roberta Milano
"Il marketing turistico ai tempi del Web"
Docente di " web marketing sul turismo"- Università di Genova, Campus
universitario di Savona

III sessione

Tavola rotonda: Le politiche del turismo. Idee a confronto

Enrico Paolini
Vice presidente e Assessore al Turismo della Regione Abruzzo,
Vice presidente CdA ENIT, coordinatore Commissione Turismo

Angelo Balducci
Direttore del Dipartimento per il Turismo della Presidenza del Consiglio dei
Ministri

Massimo Ostilio
Assessore Regionale al Turismo della Puglia- membro CdA ENIT

Guido Pasi
Assessore al Turismo e Commercio dell'Emilia Romagna

Vincenzo Folino
Vice presidente e Assessore alle Attività Produttive della Regione Basilicata,
Coordinatore per le Regioni dell'Osservatorio Nazionale del Turismo

La partecipazione al convegno è gratuita.

MATERA, Giovedì 13 DICEMBRE 2007

Ore 16:00 - 19:00

Complesso Le Monacelle

Laboratori creativi:

LOGICA E LINGUAGGIO DEGLI AMBIENTI DI RETE

Un approccio al nuovo lessico e alle nuove dinamiche della rete applicate alla promozione dei territori.

I due laboratori, propedeutici ai lavori del convegno che si terrà il giorno seguente, venerdì 14 dicembre, saranno tenuti da esperti di comunicazione in rete e saranno aperti, previa iscrizione, ai funzionari ed operatori della pubblica Amministrazione, di Enti preposti alla comunicazione e alla promozione. Le iscrizioni saranno a numero chiuso per un numero massimo di 20 posti disponibili.

Nell'ambito dei lavori del convegno:

LA NUOVA GRAMMATICA

DIGITALE PER COMUNICARE LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Dai linguaggi della rete all'esperienza di Second Life. Esperti a confronto

Per motivi organizzativi si prega di confermare la propria partecipazione entro il 10 Dicembre via mail a ufficiostampa@aptbasilicata.it, calocero@aptbasilicata.it, romeo@aptbasilicata.it oppure via fax al numero 0971/507600 inviando il modulo sottostante debitamente compilato.

Per maggiori informazioni contattare la segreteria organizzativa ai numeri 0971/507604-66-80 oppure al +39 348 4269773

COGNOME

NOME

INDIRIZZO

CITTA'

ORGANIZZAZIONE DI APPARTENENZA

TELEFONO

E-MAIL

Per maggiori informazioni visita il sito <http://www.basilicata.travel>

Come arrivare

IN AUTOMOBILE

Percorrendo l' A3 Salerno-Reggio Calabria uscita Sicignano-raccordo autostradale "Basentana" (SS 407) direzione Potenza a 110 km uscita Matera.

Percorrendo la A14 Bologna-Taranto uscita Bari nord, sulla SS 96 in direzione Altamura uscita Matera (circa 60 chilometri).

IN AEREO

Bari Palese - Matera - Km. 64 circa.

Dove alloggiare

Visita il sito <http://www.basilicata.travel> oppure www.aptbasilicata.it nella sezione Ospitalità.

Osservatorio Nazionale del Turismo
Presidenza del Consiglio dei Ministri



REGIONE BASILICATA

